



PUM: Geen geld geven, maar kennis delen

Frank Steverink

PUM Netherlands senior experts. Onder die naam opereert 'Europa's grootste uitzendbureau voor de inzet van professionele vrijwilligers' inmiddels al bijna 35 jaar. Sinds de oprichting in 1978 vanuit werkgeverskringen, zijn er nu meer dan 30.000 'missies' verricht.

Bij PUM delen Nederlandse ondernemers en professionals met ruime werkervaring (circa 30 jaar) hun expertise met ondernemers in ontwikkelingslanden en opkomende markten. Doel: versterking van het lokale MKB, stimuleren van zelfredzaamheid, banengroei. De senior experts van PUM focussen zich de laatste jaren bij hun adviezen ook steeds meer op duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen

Vrije dagen

Sven Dekker (48) is een relatief jonge PUM-expert. 'Maar ik heb al wel een kwart eeuw werkervaring', zegt de facility manager/consultant. Hij studeerde ooit bouwkunde en kwam terecht bij een adviesbureau voor facility management. Inmiddels heeft hij al sinds zeven jaar zijn eigen adviesbureau. 'De expertise die

ik heb, facility management, met name op het gebied van vastgoed, is een expertise die bij PUM redelijk schaars is. Dat was dan ook de reden dat ik gevraagd werd om me als vrijwilliger te melden.'

Hij heeft inmiddels twee missies op zijn naam staan. Terwijl de meeste senior experts carrière of het management van een bedrijf achter zich gelaten hebben, moet Dekker voor een missie zijn eigen vrije dagen opofferen. Dat heeft hij er graag voor over. Het PUM-vrijwilligerswerk is internationaal en dankbaar om te doen. De eerste missie bracht Dekker naar India waar hij een accountancy-firma adviseerde die zich verder wilde ontwikkelen op het gebied van de consultancy. Hij gaf strategische adviezen, hielp met netwerken, onder andere door de ondernemer in contact te brengen met mensen van Deloitte in India. 'Ik heb daar makkelijke ingangen omdat ik zelf lang bij dat

bedrijf gewerkt heb.' Hij gaf workshops, trainingen en praktische adviezen, bijvoorbeeld hoe een goede website op te zetten.

Een recente, tweede missie, bracht hem naar Servië. 'Daar was minder armoede, het is meer een opkomende economie. Een tussenhandelbedrijf dat boeren en lokale markten in Servië met elkaar verbindt, wilde een bedrijvenpark gaan ontwikkelen. Men had op een bestaand terrein een gebouw gerenoveerd waar een handvol huurders verbleven, maar daar stagneerden de ambities.' In feite was de opdracht: 'Hoe krijgen we het vol?' Dekker zag dat er weinig aan marketing gedaan werd en bovendien bleek men nauwelijks contacten te hebben met de twee instituten die Servië promoten in het buitenland: VIP en Sipa. Hij constateerde ook, samen met PUM's lokale vertegenwoordiger ter plaatse, dat men veel te lokaal opereerde en verzuimde in groter verband argumenten als belastingvoordelen en relatief lage salarissen goed te communiceren.

Betrokkenheid genereren

Dekker: 'Vreemde ogen dwingen. Je merkt dat je als relatieve buitenstaander met een frisse blik dingen sneller voor elkaar krijgt. En zo bijvoorbeeld ook duurzaamheid of maatschappelijk verantwoord ondernemen aan kunt kaarten.' Waar de vrijwilligers van PUM zich als 'ondernemer voor ondernemers' per definitie inzetten voor een beter florerend bedrijfsresultaat (*profit*) worden duurzaamheids-aspecten rondom *people* (arbeidsomstandigheden, personeelsbeleid, toekomstperspectief voor werknemers) en *planet* (milieu) eigenlijk standaard meegenomen in het adviesrapport wat elke expert aan het einde van de missie voor de klant schrijft.

Voor het Servische bedrijf legde Dekker contact met de Hogeschool van Amsterdam, om studenten in Nederland en Servië via een onderzoeksproject aan elkaar te koppelen. Zoiets genereert ook weer publiciteit en dat kan weer een vliegwieleffect hebben.

Hij raadde ook aan om boeren te 'binden' met opties op aandelen. 'Zo creëer je betrokkenheid volgens het evenredigheidsbeginsel. Tot dusver probeerde men boeren te motiveren door per 1000 kilo geleverde oogst een lot voor een loterij te geven. Daarmee genereer je geen betrokkenheid, winnen hangt immers af van het toeval.'

Licht voor Cambodja

Wil Nuijen (64) is gepensioneerd elektrotechnisch ingenieur en expert op het gebied van duurzame energie. Voor PUM ging hij naar El Salvador, Burundi, Albanië en Montenegro. En twee keer naar Cambodja. Daar bezocht hij een inspirerend bedrijf, Kamworks, voor de missie waarop hij na thuiskomst het meest trots was. Want Kamworks brengt licht in de duisternis in gebieden waar geen elektriciteitsnet is. En dan ook nog eens zo dat het voor de lokale bevolking betaalbaar is.

> Mvo met PUM: Verantwoord ondernemerschap dat zich terugverdient

Veel bedrijven zijn actief op zoek naar mogelijkheden om maatschappelijk verantwoord ondernemen te vertalen naar concrete activiteiten. PUM speelt hierop in door bedrijven de mogelijkheid te bieden missies in hun eigen sector actief te ondersteunen middels (exclusief) sponsorschap. Medewerkers met senior ervaring en gebleken geschiktheid kunnen daarbij als expert door PUM worden uitgezonden. Door kennis te delen met ondernemers elders draagt u bij aan het versterken van de lokale economie en vergroot u de zelfredzaamheid van de gemeenschap daar. Zo kunt u doeltreffend aantrekkelijk invulling geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemerschap en tegelijkertijd nieuwe markten verkennen. Als u nog een stap verder wilt gaan, kunt u ervoor kiezen om een nauwe relatie aan te gaan met een 'collega-bedrijf' in een ontwikkelingsland of opkomende markt. U 'adopteert' het bedrijf en neemt de ontwikkelingsrelatie geleidelijk van PUM over. Als geen ander kent u de uitdagingen in de sector. Daarom zijn u en uw mensen uitermate geschikt om de ondernemer verder op weg te helpen. Als sponsor van PUM treedt u bovendien toe tot het exclusieve netwerk van business partners van PUM, een netwerk dat effectieve en duurzame ondernemingszin stimuleert.

Meer weten? Kijk op www.pum.nl of neem contact op met Lotte Coosen, coördinator bedrijfssponsoring PUM: via lotte.coosen@pum.nl of (070) 349 05 15.

Kamworks is gevestigd in een dorpje tussen de Mekong en de Bassac rivier, zo'n dertig kilometer ten zuiden van Phnom Penh. Het bedrijf is in 2006 opgericht en kwam voort uit de stichting Pico Sol, die zich bezighoudt met de promotie van zonne-energie. Kamworks oprichters Arjen Luxwolda en Jeroen Verschelling zagen het potentieel voor zonne-energie en ontwikkelden met studenten van de TU Delft de Moonlight, een draagbare lamp op zonne-energie. Nuijen: 'De mensen op het platteland in Cambodja zijn straatarm en leven in schamele hutten. Verlichting komt van petroleumlampen of kaarsen, waardoor nogal eens brand ontstaat. Daarbij is de brandstof – petroleum – behoorlijk prijzig. Kamworks had LED-lampen op zonne-energie ontwikkeld, maar die kampten met kinderziektes. Zo kwamen ze bij PUM terecht voor advies.'

Waterdicht opschalen

Kamworks zag zich gesteld voor opschaling van de productie. Ze hadden een nulserie van het product die ze volledig waterdicht gemaakt hadden. Een van de eisen van de lokale bevolking was namelijk dat zo'n lamp ook in het water moest kunnen vallen. Dus waren de naden dicht gekit met siliconenkit. Maar veel van de proefexemplaren die waren uitgezet in het dorp kwamen binnen enkele weken defect weer terug. Het binnenwerk ging kapot door corrosie. Nuijen:

Dubbelop winst door duurzaam inzamelinitiatief!

VAN KLAVEREN CCC B.V. OVERHANDIGT RUIM 310.000 EURO AAN GOEDE DOELEN!

De afgelopen maanden heeft Eeko de Eekhoorn, - mascotte van Van Klaveren ccc B.V., vernoemd naar het gelijknamige inzamelprogramma van lege cartridges en gebruikte mobiele telefoons: Eeko® - cheques uitgereikt bij een viertal goede doelen. Stichting AAP, Hulphond Nederland, Stichting Opkikker en CliniClowns ontvingen gezamenlijk een bedrag van € 317.600,80.

Een fantastisch bedrag! aldus Gerhard van Klaveren, algemeen directeur van Van Klaveren ccc. "Dankzij de hulp van zowel particulieren als bedrijven die het afgelopen jaar massaal hebben ingezameld, konden wij dit mooie bedrag uitreiken. Ik wil alle inzamelaars daar heel hartelijk voor bedanken, mede namens de desbetreffende goede doelen", aldus Gerhard.

Het afgelopen jaar zijn er bijna 3,3 miljoen lege cartridges en ruim 180 duizend gebruikte mobiele telefoons bij Van Klaveren ccc ingeleverd. Naast de financiële steun aan goede doelen, werd ook het milieu gespaard! Door het recyclen van lege cartridges en gebruikte mobieltjes worden er jaarlijks ruim 700 zeecontainers met afval van de afvalberg bespaard.

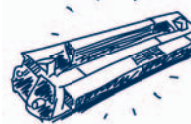
Ook in 2012 kunt u inzamelen voor Stichting AAP, Hulphond Nederland, Stichting Opkikker, CliniClowns of één van de overige dertien charitatieve instellingen waarmee Van Klaveren ccc samenwerkt. Komt u thuis, op het werk, binnen uw kennissenkring of ergens anders cartridges of mobieltjes tegen, lever deze in en steun een goed doel naar keuze.



Print prijsvriendelijk en milieubewust!
De lege tonercartridges die u bij Van Klaveren ccc inlevert, kunt u weer als gerecyclede toners terugkopen bij het zusterbedrijf Van Klaveren hc.

De voordelen:

- Goede kwaliteit (DIN-33870/ISO-14001)
- Scherpe prijzen (gemiddeld 50% goedkoper dan originele)
- Groot en breed assortiment
- Snelle levering (binnen 24 uur uit voorraad)
- 100% garantie



Kijk voor meer informatie op www.duurzaamprinten.nl.



Ruud Sliphorst, directeur van Stichting Opkikker ontvangt samen met de Opkikker Mascotte een cheque van €189.185,-



David van Gennep, directeur van Stichting AAP ontvangt €91.337,90



Hans Geels, directeur van CliniClowns, ontvangt een cheque van €27.614,20



Rudolph Strickwold, directeur van Hulphond Nederland ontvangt een cheque van €9.463,70



Kamworks brengt licht in de duisternis

‘Toen ik de lampen openmaakte, kwam de azijngeur me tegemoet. Er zat een agressief gas in dat er niet uit kon. Toen ging er bij mij letterlijk een lampje branden’ De oud-elektrotechnicus wist dat iets soortgelijks ook bij Philips had gespeeld, toen ze scheerapparaten ontwikkelden die je ook onder de douche kon gebruiken. Philips had daar een oplossing voor. Nuijen: ‘Ik wist alleen niet meer precies hoe het zat. Gelukkig had men daar zo’n scheerapparaat. Dat heb ik open-gemaakt zodat ik kon zien hoe zij het opgelost hadden. Je moet het apparaat niet helemaal dicht maken, maar er een venster in maken waardoor de damp naar buiten kan, maar het water niet naar binnen. Dan denk je aan Gore-Tex. En dat bleek ook de oplossing: een venster met een Gore-Tex membraantje.’ De senior expert loste niet alleen een technisch probleem op, hij bedacht ook een kostendekkend huur-koopsysteem zodat de lampen ook voor mensen met een minimaal budget een optie zou zijn. Bovendien wist hij door heronderhandeling met Chinese onderdelenleveranciers kostenbesparingen te genereren.

MKB

De meeste PUM-adviezen zijn bestemd voor mid-den- en kleinbedrijf. De experts kijken daarbij altijd verder dan de initiële hulpvraag. Dus niet alleen, kan het efficiënter en winstgevender, maar ook: kan het groener, schoner, zuiniger? Kunnen arbeidsomstan-digheden beter? Substantiële duurzame mvo winst wordt ook behaald in de adviezen aan semi-overheids-bedrijven, aan waterleiding- en afvalverwerkende

> PUM Netherlands senior experts

Elk jaar vertrekken zo’n 2000 experts naar een van de 70 landen waar PUM actief is om daar binnen een week of twee een MKB-ondernehmer die geen commerciële consultant kan betalen, van advies te dienen. De senior experts komen uit meer dan 70 sectoren van de economie, van houtbewerking tot horeca, van land- en tuinbouw tot business support en management. De experts doen hun werk vrijwillig. De Nederlandse overheid (met name het ministerie van Buitenlandse Zaken) financiert de vaste PUM-staf in de Malietoren, waar de organisatie is gehuisvest tussen de burelen van VNO-NCW. (VNO-voorman Bernard Wientjes is ook bestuursvoorzitter van PUM). Uit de subsidie worden ook de reiskosten voor de experts en het netwerk van lokale PUM-vertegenwoordigers bekostigd. PUM beschikt over een pool van 3200 experts.

bedrijven bijvoorbeeld. Ook geven experts steeds vaker advies om de leefbaarheid in grote steden te verbeteren, door beter en schoner openbaar vervoer aan te bieden, of bijvoorbeeld een ‘fietspadenplan’ te ontwikkelen. PUM werkt altijd vraag-gestuurd. ‘We delen graag kennis, maar brengen geen geld mee,’ zegt Dekker. Het is een duidelijke propositie en dat ver-klaart misschien ook wel het aanhoudende succes van de ‘ondernemers voor ondernemers’.

> Frank Steverink is redacteur bij PUM