

Expertmeeting over synergie organisatie en accommodatie



Nieuwe behoeften en oude gewoonten in één kantoor

ICSadviseurs organiseerde 7 juni de expertmeeting 'Synergie tussen organisatie en accommodatie'. De locatie, 'the Worklife' van Steelcase in Amsterdam, toonde daarbij een aantal mooie voorbeelden van het thema. Daarnaast verkondigden experts van verschillende organisaties en vakgebieden hun visies.

TEKST: MAARTEN VAN GEEL | FOTO'S: STEELCASE

'Een gebouw moet niet alleen interessant zijn, maar ook functioneel en inspirerend voor alle gebruikers. Als je mensen weet te inspireren en boeien, stijgen de resultaten. De facilitaire dienstverlening is daarin belangrijk.' Zo legt Sabine van der Wijden kort uit waarom synergie tussen accommodatie en organisatie belangrijk is. Samen met Sven Dekker en Wiegierina Huistra vertegenwoordigt zij organisator ICSadviseurs tijdens de expertmeeting 'Synergie tussen organisatie en accommodatie'.

Ondanks een aantal afzeggingen zijn verder mensen van Microsoft, Deloitte, Infotechnology, Ursem, Horizon College en Steelcase aanwezig.

In de inleidende presentatie vertelt Van der Wijden de aanwezigen dat het effectieve gebruik van de werkplek sinds de jaren zestig daalt. 'Lang niet alle werkplekken zijn bezet binnen organisaties. Bij jullie op dit moment ook niet.' Op het scherm achter haar verschijnt een waslijn met daarop onderbroeken

die drogen in de zon. De (tijds-)lijn begint in 1920 met een lange onderbroek en eindigt met een string bij het heden. 'Het bewijs dat de planeet warmer wordt.' Met een (knip-)oog op effectiviteit en tegelijk op het milieu is daarom haar devies voor huisvesting en het gebruik ervan: 'doe meer met minder'.

Flexplek

'The Worklife' van Steelcase in Amsterdam is daarom een inspirerende locatie voor de meeting. De

Amerikaanse kantoormeubelmaker ontwikkelt innovatieve oplossingen en spaceware om bedrijven te helpen doelmatiger en doeltreffender te werken. 'The Worklife' is een soort etalage waar de werkplekken van Steelcase-medewerkers zijn ingericht om specifieke oplossingen te tonen in een echte werkomgeving.

staan overal whiteboards opgesteld. Het sluit goed aan op het voorbeeld dat John Hughes (Steelcase) gebruikt tijdens zijn presentatie 'Workplace of the future'. 'Drie mensen staan bij een bureau te overleggen. Eén loopt weg en sluit aan bij een andere collega. Met nog een collega overleggen ze verder 'in bet-

het aantal ramen. Al lijken Europese bedrijven deze hiërarchische kantoorstructuur steeds vaker los te laten, beaamt Hughes. 'Europa loopt in dit opzicht al voor op de VS.' Ben Loos, senior IT Manager bij Microsoft IT geeft hem hierin bijval. 'Onze General Manager stelde als eerste zijn kantoor ter beschikking als flexibel overlegruimte. De tijd dat de baas in de gaten hield wie waar en wanneer is, bestaat in veel branches niet meer. Vaak telt alleen of je aan het einde van een periode een resultaat hebt behaald. Waar en wanneer je dat doet, is van ondergeschikt belang.'

Teams overleggen flexibel, een ruimte moet daarop ingesteld zijn

'The Worklife' heeft door de grote raamoppervlakten een open sfeer met daglicht. Het kantoor is een grote ruimte, waar medewerkers geen vast bureau hebben, maar een flexplek. Je persoonlijke spullen zitten in een verrijdbaar kastje, dat je 's ochtends aan een vrij bureau schuift. In de kantoorruimte staan banken en grote stoelen met brede leuning, zodat je er iets op kunt zetten en middenin het kantoor zit een koffiebar. Om elke ingeving, waar dan ook op te kunnen schrijven,

weent'. De Amerikaanse Steelcase's Director Workplace Consulting ziet zulk soort teamoverleg als een belangrijke factor binnen de werkplek. 'Teams overleggen flexibel. Een ruimte moet daarop ingesteld zijn.' Niet alle aanwezigen op de expertmeeting zijn er op berust dat hun organisatie de bestaande traditionele ruimtes in zullen ruilen tegen flexplekken en 'in between plekken'. Macht en gezag worden immers binnen sommige bedrijven nog afgemeten aan de grootte van de kamers en

Generaties

De behoefte aan flexibiliteit van werknemers dwingt bedrijven er steeds meer toe om na te denken over een flexibele houding. De keuzevrijheid op het gebied van tijdsindeling is bijvoorbeeld toegenomen. Door de vergrijzing zullen organisaties moeten leren omgaan met deze behoefte van nieuwe werklieden. Het is bijvoorbeeld voor het eerst in de naoorlogse periode dat vier generaties op kantoor zullen



samenwerken. Dat deze generaties een andere kijk op het werkproces en andere behoeftes hebben, zet Hughes op passende wijze uiteen. 'De generatie babyboomers zagen een afgesloten kantoor, waar je in stilte kon werken als een geschikte werkplek. Maar als ik naar mijn dochter kijk, die maakt huiswerk aan de keukentafel, met haar iPod op, telefonerend met een vriendin en ondertussen roepend naar haar moeder. Er is een verschil tussen de generaties werknemers.' Loos: 'Sociaal en werk lopen zo door elkaar heen tegenwoordig. Je zit achter de computer om een vakantie te boeken en ondertussen heb je via Office Communicator een zakelijk gesprek.' Het is bekend dat de technologie voor nieuwe manieren van communiceren zorgt en het is te verwachten dat dit in de toekomst nog meer toeneemt. Organisaties moeten hierop inspelen en in meegroeien. Mensen kunnen werken waar ze willen als ze maar beschikken over de juiste faciliteiten, meent Hughes. 'Vroeger zat je alleen in de cafetaria om te lunchen, nu werk je er ook. Een Amerikaans voorbeeld is de Starbucks. In deze koffiewinkel zitten mensen koffie te drinken achter hun laptop. Het is een derde plek om te werken. Bedrijfskantines zijn niet meer alleen een uurtje open tussen de middag, maar de hele dag, want daar kun je ook werken.'

Het kantoor

Dat je de werkdag doorbrengt achter je bureau op kantoor is onder andere

door de technologie niet meer vanzelfsprekend. Veel mensen hoeven in principe zelfs niet naar kantoor om te kunnen werken. 'Waarom hebben we dan nog kantoorgebouwen?', vraagt Peter Groothuis van Infotechnology zich daarom af. Volgens Loos krijgt het kantoor steeds meer de functie van een sociale plek: 'Communiceren via een webcam is leuk,

Leegstand

Dat de synergie tussen accommodatie en organisatie nog lang niet optimaal is in Nederland, blijkt bijvoorbeeld uit het aantal leegstaande kantoorpanden. Door de sociale en technische behoeften binnen organisaties voldoen veel oude kantoorpanden niet. Zo merkt Sven Dekker van ICS adviseurs op: 'Kijk naar de

Voor het eerst zullen vier generaties op kantoor samenwerken

maar niet te vergelijken met samen een kop koffie drinken.' Hughes is het hier volledig mee eens. 'Een netwerk bouw je op door elkaar te ontmoeten. Dat moet face to face. Daarna kun je pas overgaan op technologie.' Organisaties moeten zich daarom niet alleen richten op technologische ontwikkelingen en behoeften. Maar ook op de meer sociale kanten. 'Mensen vinden het fijn in een nieuw groot gebouw', zegt Groothuis. 'Waarom? Het is een soort thuisbasis of clubhuis. Een gebouw motiveert volgens mij ook.' Wanda van der Wenden van Deloitte: 'Wij krijgen een fitnessruimte en gaan goede maaltijden verschaffen in het nieuwe kantoor in Rotterdam. Het zijn dingen om mensen meer naar kantoor te halen. Samen een hapje eten. Het kantoor als ontmoetingsplek.'

jeugd met hun iPod en MSN en dan naar de gebouwen. Dat sluit niet op elkaar aan. Zij zullen niet om kunnen gaan met dat gebouw. Het voldoet simpelweg niet aan hun wensen.'

Maar ook nieuwe kantoorpanden voldoen niet. Bijvoorbeeld doordat er gebouwd wordt zonder dat de gebruiker bekend is. Zowel bij oude als nieuwe panden geldt dat het vaak goedkoper is om iets nieuw te bouwen dan om bestaande gebouwen te renoveren of te transformeren met leegstaande kantoren als resultaat. Dus ook op dit vlak van de synergie tussen organisatie en accommodatie lijkt het motto op te gaan: doe meer met minder.

REAGEREN?
redactie@fmm.nl